Japan Shopping Festival (JSF) 2014-2015Winter
ジャパンショッピングフェスティバル
募集要項

一般社団法人ジャパンショッピングツーリズム協会

2014年10月

目次

ジャパンショッピングフェスティバルについて

日頃より、当協会の活動にご理解とご協力を賜り、誠にありがとうございます。

この度、ジャパンショッピングツーリズム協会（JSTO）では、昨年に引き続きJapan Shopping Festival（JSF） 2014-2015 Winterを実施することになりましたのでご案内させていただきます。

JSFとは、参加事業者様の売上拡大のために、訪日ゲストへ各店舗のショッピングに関するあらゆる情報を発信し、来店誘引するためのショッピングイベントです。JSTOでは、観光庁や協力団体、会員企業と協業し、JSF独自プロモーションを始めとした日本全体のショッピング情報を国内外に展開し、認知拡大に努めてまいります。

参加事業者の皆様には、GoJSF公式HPや、SNS、提携メディア、アプリなどのプラットフォームをご用意し、積極的に活用いただくことができます。またプレゼントキャンペーンや販促ツールをご用意し、店舗への誘客、受入態勢をサポートします。

是非とも多くの事業者様にご参加いただき、JSF 2014-2015 Winterを通じて一人でも多くの訪日ゲストに、日本のショッピングの良さを広め、体感していただく、イコール参加事業者様への、売上拡大のサポートができればと考えておりますので、奮ってご参加いただきますようよろしくお願い申し上げます。

2014年10月　JSTO事務局一同

概要

開催期日：2014年12月1日（月）～2015年2月28日（土）
開催場所：北海道、東北、関東、中京、関西、福岡、沖縄の
都市部を中心とした全国エリア
主　　催：一般社団法人ジャパンショッピングツーリズム協会、観光庁

（以下、前回JSF 2013-2014 Winter実績）
共　　催：TOKYO GRAND SHOPPING WEEK実行委員会、
KANSAI MEGA SALE　（近畿運輸局、大阪市、大阪観光局、大阪商工会議所、新関西国際空港（株）大阪市商店会総連盟、神戸市、堺市）
FUKUOKA WELCOME CAMPAIN実行事務局
特別協力：日本政府観光局（ＪＮＴＯ）
後　　援：東京商工会議所、東京観光財団、福岡市
日本百貨店協会、日本ショッピングセンター協会、日本観光振興協会
日本インバウンドメディアコンソーシアム

募集要項　申込み条件（参加規約要約）

「JSFの趣旨に賛同し、訪日ゲストに対し、日本を楽しんでいただくべく、心を込めておもてなしを行う小売店・飲食店等の事業者であること」が必要条件となります。

具体的にはキャンペーン期間中に、各事業者様の事業形態に照らし合わせた上で、下記に代表されるおもてなし施策を訪日ゲストに対して提供していただきます。
・値引き対応
　→季節物はクリアランス等で30%以上の値引き、他商材はクーポン対応など
・買上げ粗品、来店粗品などのプレゼントキャンペーン
・参加型イベント・限定品発売などのイベント・プロモーション販売促進施策
・JSTOが提供するプレゼントキャンペーンへの参加

また、以下の情報を、JSF公式登録ページから登録、発信をお願いいたします。
・店舗基本情報の掲載
・各種イベント情報（目安：キャンペーン期間中3回以上）の掲載

募集要項　参加費用

●参加費（JSF 2014-2015 Winter）

参加タイプ	参加費用	参加内容
サイト掲載タイプ	初回登録費：1万円 更新時費用：5千円	・公式サイト（gojsf.com）へ店舗情報掲出のみ ・公式サイト編集用のID・PWは付与しません
フル参加タイプ	１店舗のみ：１５万円 ５店舗まで：２０万円 １０店舗まで：２５万円 ２０店舗まで：３０万円 ２１店以上：１万円/店 小型店舗：２万円/店	・公式サイト編集用のID・PW付与 ・JSF時のメディア／Japan Prize!キット配布 ・JSFサイトでの特集／ピックアップページ掲出 ・おもてなし事業者支援各サービスの享受 ・JSTOオウンドメディアへの掲出 など

※協会（JSTO）の正会員、準会員のおもてなし事業者は上記参加費の減免があります。
正会員：20施設まで参加費無料、準会員：20施設まで参加費半額　小型店舗は1000平米未満
詳細は事務局にお問い合わせください。

ヒント①
「サイト掲載タイプ」とは？

店頭での対応などJSF参加は難しいが、まずは訪日ゲスト向けに店舗情報を多言語で発信したい事業者様におススメ！初期登録費用のみでエントリーいただけます。

ヒント②
「フル参加タイプ」とは？

サイトでの情報発信だけにとどまらず、様々な施策を駆使して訪日ゲストに対応したい事業者様におススメ！JSTO提供の各プラットフォームをフル活用可能です。

ヒント③
多店舗で参加したい場合

SCのテナントや路面店で多店舗展開している事業者様は1店舗あたり2万円の参加費となりますが、15店舗以上でご参加の場合は「20店舗まで」のコースがお得です。

実施までのスケジュール

カレンダー

11月　1日	お申し込み受付開始
11月14日	第一次締切
11月19日	GoJSF　Web管理者用アカウント・メディアキット（データ）配布 （メールで担当者様へご案内します） Wi-Fi ルーター一式送付（ルータ、電源、ケーブル、説明書）送付 （各店舗へお送りします）
11月25日	店頭用POP・リーフレット・キャンペーン応募用シリアルNo入りカード・ポスター発送（店舗宛または代表申込者宛にお送りします）
11月30日	JSFご参画費用請求書発送（納付期日：12月末日）
12月　1日	Japan Shopping Festival 2014 Winter 開始
12月18日	第二次締切（１２月中にキットをお送りいたします）
1月18日	第三次締切（　１月中にキットをお送りいたします）

Japan　Shopping　Festivalのプロモーション概要（イメージ）

訪日ゲストが、自国を出発する前から、日本到着後・移動・滞在中・観光・来店・ショッピングまでの導線・タッチポイントで、ＪＳＴＯがＪＳＦの認知を高める様々なプロモーションを展開します。
参加施設の視認性を高めるため、ＪＳＴＯが提供するメディアキット（ツール）を掲出いただくとともに、各種プラットフォームをご活用いただき、送客アップにご利用ください。

※赤枠　JSTOが展開するプロモーション
※青枠　JSTOが提供し、事業者に活用いただくプラットフォーム

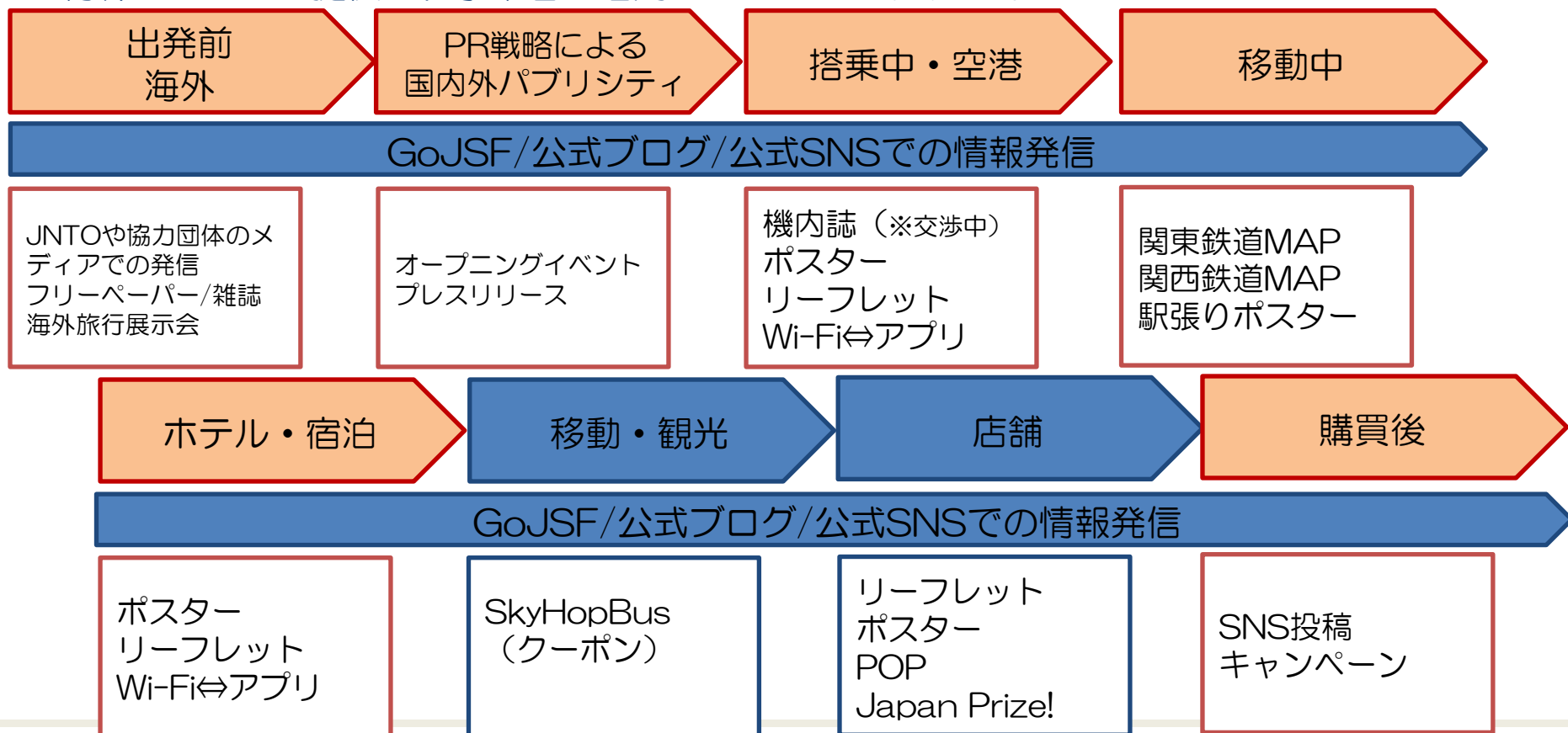
出発前 海外 → PR戦略による国内外パブリシティ → 搭乗中・空港 → 移動中

GoJSF/公式ブログ/公式SNSでの情報発信

出発前 海外	PR戦略による国内外パブリシティ	搭乗中・空港	移動中
JNTOや協力団体のメディアでの発信 フリーペーパー/雑誌 海外旅行展示会	オープニングイベント プレスリリース	機内誌（※交渉中） ポスター リーフレット Wi-Fi⇔アプリ	関東鉄道MAP 関西鉄道MAP 駅張りポスター

ホテル・宿泊 → 移動・観光 → 店舗 → 購買後

GoJSF/公式ブログ/公式SNSでの情報発信

ホテル・宿泊	移動・観光	店舗	購買後
ポスター リーフレット Wi-Fi⇔アプリ	SkyHopBus （クーポン）	リーフレット ポスター POP Japan Prize!	SNS投稿 キャンペーン

事業者様とJSTOの役割イメージ

JSF 2014-2015 Winterでは、参加事業者とJSTOの役割を明確にすることで事業効果の最大化を目指していきます。

JSTOが実施するプロモーション	(JSTO)プラットフォーム提供 ↕ (参加事業者)積極的な活用	参加事業者に実施いただきたい取組事項

ショッピングツーリズム協会

<プラットフォーム活用>
①公式HPへ情報アップ
②SNSへ掲載
③広告、記事の出稿
④App活用（情報、ｸｰﾎﾟﾝ）
⑤地域での共同販促

全国各店・各施設で訪日ゲストをおもてなし

①個別販売促進施策
・訪日ゲスト向けイベント
・訪日外国人向けセール

②受け入れ態勢の拡充
・免税対応
・言語対応ツール
・決済手段の充実

など

①海外プロモーション
・VISIT JAPAN事業連携
・メディア、代理店へ告知

②協会関係媒体での告知
・会員企業によるプロモーション
・協力団体（JNTO・TCVB・OGTB等）の活用

日本のショッピング（JSF）認知拡大

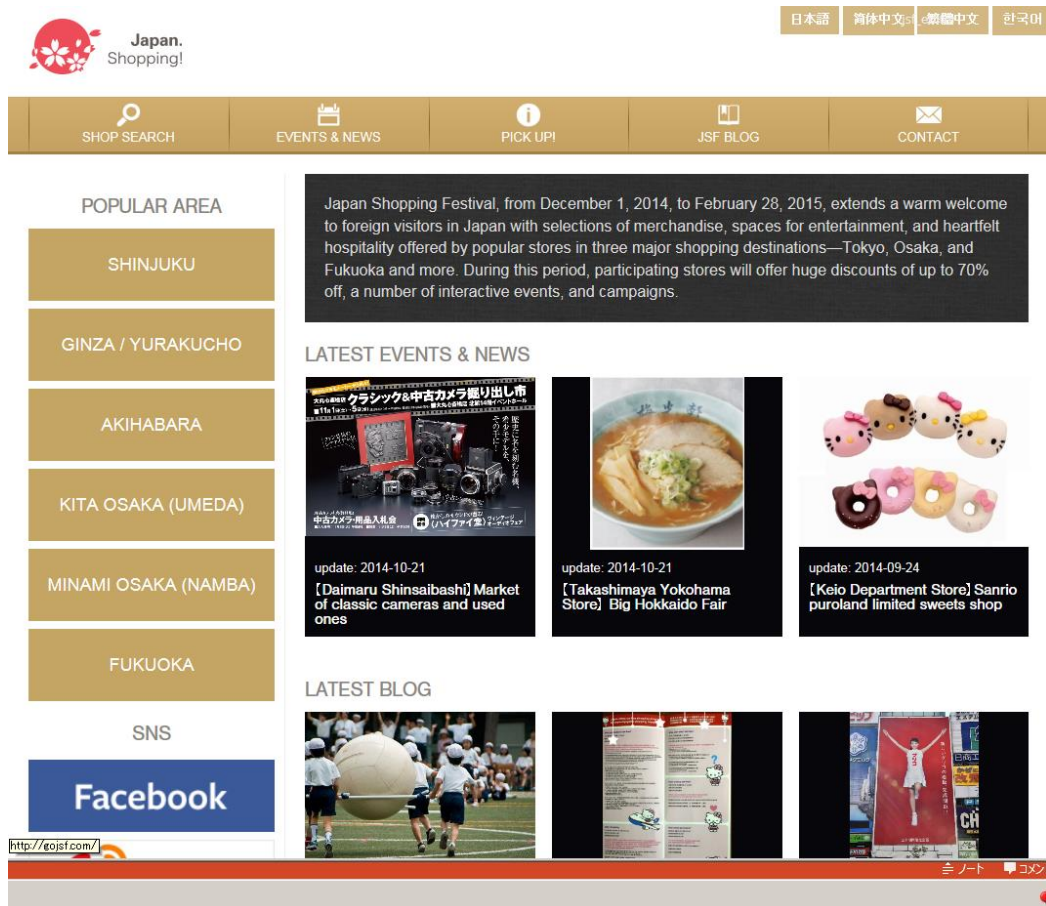
①公式HPリニューアル
②SNSの強化
③オウンドメディア活用
④Japan Shopping App
⑤地域連携等の支援

受け入れ態勢支援

おもてなし事業者 各店舗・施設

JSTOが提供するプラットフォーム ①（公式Webサイト）

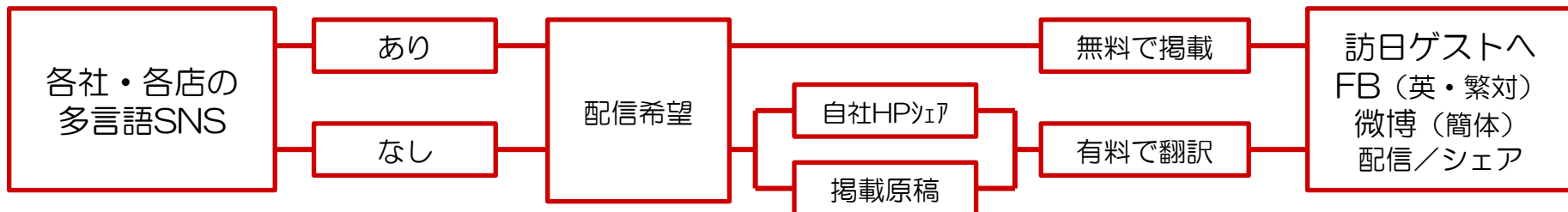
公式Webサイトのリニューアル

訪日ゲストにとっての使いやすさ、事業者様にとっての活用しやすさを向上させるため10月より段階的に公式Webサイトの回収を進めています。JSF開始の12月に完全リニューアル予定！

JSFお申込書類受領後、ご担当者宛にサイト編集のID／PWおよび操作マニュアルをお送りいたします。
サイト編集は各事業者様にて行っていただきますが、ご不明点は担当までお問い合わせください。

＜問い合わせ先＞
事業推進部
佐藤 n.sato@jsto.or.jp
谷口 a.taniguchi@jsto.or.jp

JSTOが提供するプラットフォーム ②（公式ブログ＆SNS）

ブログ＆SNSでの情報発信

公式ブログを軸に、タイ、台湾を中心に約9万人のフォロワーを有するJSF公式Facebookおよび、中国の訪日ゲスト向け情報発信として、WeChatやWeiboにて、イベント・情報発信を行います。

店頭での売れ筋情報などの商品情報をご提供いただける事業者様は優先的に協会のJapan　Shopping　Blogに掲載しFacebook、WeChat、Weiboなど公式SNSへ配信展開いたします。詳細は担当までお問い合わせください。

＜問い合わせ先＞
事業推進部
佐藤　n.sato@jsto.or.jp
谷口　a.taniguchi@jsto.or.jp

JSTOが提供するプラットフォーム ③（タイアッププロモーション）

国内外でのタイアッププロモーションの実施

JSTO会員企業とのタイアップ施策として、訪日中のツーリストへのリーチ度が強いJSTO会員企業の各メディアを活用したプロモーションを実施。着地間際の媒体で各店への送客を強化します。（別途出稿料がかかります）

期間：2014年12月以降　※各媒体によって異なります

タイアップメディアの運用フロー

（JSTO）各種タイアップメディア枠の募集 → 希望する／希望しない → タイアップ企業/JSTO事務局より連絡 → 出稿 ＊原稿作成は各社様 → 各媒体ターゲットへリーチ

着地型メディア（国内）

■関西鉄道MAP
■成田・羽田鉄道MAP
■スカイホップバス　手交型クーポンブック
■メトロポリターナ

発地型メディア（海外）

■Japan Today ショッピングセクションページ
■JapanWalker(Taiwan)/HonKong Walker Walker
■壱遊日本

＜問い合わせ先＞
プロモーション部
片山　m.katayama@jsto.or.jp
櫻井　a.sakurai@jsto.or.jp

（ご参考）JSTOが提供するタイアッププロモーションリスト

メディア名	種類	配布エリア	発行部数	言語	発行予定日	入稿予定日	販売金額	協力会社
鉄道マップ	関西 英語版マップ	関空・成田・羽田・新千歳・伊丹・鹿児島・神戸・那覇・及びJR西日本他鉄道各社主要駅	10万部	英語	2014年 12月1日	募集済	通常30万円 ↓ 特別価格 15万円	銀座 センティーレ
	関西 中文版マップ	関空・成田・羽田・新千歳・伊丹・鹿児島・神戸・那覇・及びJR西日本他鉄道各社主要駅	検討中	繁体字＋英語 発行予定	検討中	検討中	通常30万円 ↓ 特別価格 15万円	銀座 センティーレ
	成田・羽田 英語版マップ	関空・成田・羽田・新千歳・伊丹・鹿児島・神戸・那覇・及びJR東日本他鉄道各社主要駅	30万部	英語	2014年 12月1日	11月15日	通常40万円 ↓ 特別価格 30万円	銀座 センティーレ
スカイホップバス	手交型 クーポンブック	都内スカイホップバス乗車時	3万部	英語・簡体字・ハングル	2014年 12月1日	１１月中旬	検討中	日の丸自動車 ／大日本印刷
メトロポリターナ	フリーペーパー	東京メトロ主要駅・空港・ホテル・観光案内所	10万部	英語・簡体字・繁体字	2015年 2月15日	12月末	通常100万円 （1ページ） ↓ 特別価格10%オフ	産経新聞
Japan Today	Webサイト	JapanTodayショッピングセクションページ	－	英語	2014年 12月1日	11月中旬	通常価格 ↓ 特別価格53%オフ	G Plus Media ／CCI
Japan Walker	雑誌	台湾書店他コンビニ等	台湾 10万部	繁体字	2015年 1月1日	11月下旬	通常90万円 （1ページ） ↓ 特別価格50万円	KADOKAWA
Hong Kong Walker	雑誌	香港書店他コンビニ等	香港 7万部	繁体字	2015年 1月1日	11月下旬	通常90万円 （1ページ） ↓ 特別価格50万円	KADOKAWA
壱游日本 （イイヨリーベン）	雑誌	中国旅行会社360社	4000部	簡体字	2015年 1月	11月下旬	通常5万円 （1ページ） ↓ 特別価格20%オフ	フレンドリージャパン

（ご参考）JSTOが実施する海外プロモーション

リスティング広告（WEB）

※中国の百度を中心に実施（Googleでも実施予定）

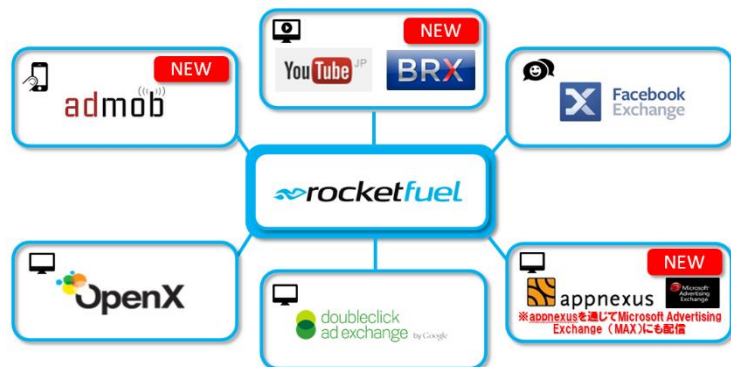
掲載イメージ　　競合出稿状況

検索結果(スマホ版)　「杰尼斯」検索結果（PC版）

PC版は日本とほぼ同様

アドネットワーク広告（WEB）

※韓国・台湾・香港・タイで実施

国内外ディプレイ･アドエクスチェンジと連携済み。
Facebook Exchangeやスマートフォン、Appnexusを通じて、
Microsoft Advertising Exchange（MAX)も接続されております。

パワーブロガー/SNSインフルエンサー

※中国・タイで実施（その他アジア主要各国で追加可能性有）

雑誌・新聞広告

※タイ・香港・韓国で出稿予定

その他にもリリースやフォトキャンペーン、中国での展示会などJapan　Shopping！ＪＳＦのプロモーションを実施

JSTOが提供するツール ①

「プレゼントキャンペーン」Japan Prize！

実施内容

訪日ゲストをＪＳＦ参加店舗へ誘客する手段として日本往復航空券や商品が当たるキャンペーンを実施いたします。

ご参加店舗にはＪＳＴＯ公式アプリに反応するWi-Fiルーター一式、またはシリアルコード入り応募カードをお送りします。

（各店舗により受付方法を選択できます。詳しくはP.16以降をご覧ください）

プレゼントキャンペーン受付期間：2014年12月1日～2015年2月28日

※賞品イメージ

※展開イメージ

※昨年のJapan Prize！について

昨年の国別最多応募は中国。
実施後に中国旅行代理店向け雑誌に、謝礼広告を出稿いたしました。今後も実施するのか、是非とも継続して実施してほしいという声を戴きました。また、参加者からは「誰が当選したのか」と帰国後の当選を期待する問い合わせをいただいています。

JSTOがご提供するツール ②

メディアキット（ロゴ・デザインデータをメールにてご送付）

【送付内容(データ)】

①ジャパンショッピングフェスティバルロゴ
（英語・簡体字・繁体字） ※形式：ai、JPG、tiff

②国内ポスター(B2サイズ)データ ※キティあり・なし
（英語・簡体字・繁体字・韓国語併記）
※形式：PDF、ai(キティverはPDFのみ)

③ジャパンショッピングフェスティバル概要文
（英語・簡体字・繁体字・韓国語・日本語）
※形式：word

④WEBバナー(英語) ※形式：ai、JPG
468×60px

ビジュアル作成中

125×125px

120×60px

※JSFプロモーションビデオ
データが重いため、キット内には含めませんが、
店頭モニター・デジタルサイネージ等で
ご使用いただきたく、別途ご用意しております。

＜問い合わせ先＞
プロモーション部
片山 m.katayama@jsto.or.jp
櫻井 a.sakurai@jsto.or.jp

JSTOがご提供するツール ③

キャンペーンキット（現物をご郵送）

■リーフレット 200枚1束

設置する際のサイズ： W10×H21cm
言語： 英語・韓国語・繁体字・簡体字

≪リーフレットの記載内容≫
・JSFとは
・Japan Prize！について
・免税での買い物時に注意いただきたいこと(袋開封NG等)
・スポンサー広告 等々

■A5告知POP(Japan Prize！実施店告知) 1枚

■JSTO Wi-Fi端末 （Challenge Spot)
LANケーブル×2本、電源コード

■応募券(Challenge Card)
兼 アプリダウンロード促進カード(ケース付き)
200枚1束

≪記載内容≫
(表)アプリダウンロード方法
(裏)Japan Prize!応募券
(シリアルコード付き)

※取扱説明書も同封いたします。

■(ご希望の場合)
B2ポスター

＜問い合わせ先＞
事業企画部（Wi-Fi端末）
遊佐 t.yusa@jsto.or.jp
プロモーション部（その他）
片山 m.katayama@jsto.or.jp
櫻井 a.sakurai@jsto.or.jp

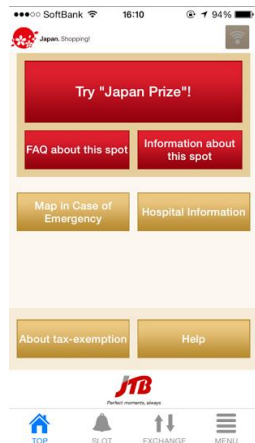
プレゼントキャンペーン受付方法について ①

プレゼントキャンペーン　受付方法について「Japan Prize！」応募方法

第3回目のJapan Prize！は2通りの受付方法で実施します。

専用端末（Wi-Fiルーター）の設置可否により、Japan Prize！の応募方法と送付キットが異なります。

※専用端末は、NTT EAST Free-WiFiでも代用が可能です。詳しくは次のページをご確認ください。

≪A:アプリから応募≫

※画像はイメージです。

■応募方法　※JSF参画店へ入店必須　来日時のみ応募可

①JSTO公式「JapanShoppong App」をダウンロード(国内外DL可能)
②初期登録
③Challenge Spot(JSTO端末）または、参画店舗内のNTT EAST Free Wi- Fiのエリアに入ると接続し、抽選参加可能

■景品　※その場で当落がわかる

・日本行き往復航空券　1組2名
・SONY　カメラ　　2名
・東京タワー　入場チケット　10組20名
・スカイホップバス　1日乗車券　10組20名
・ハローキティ壁紙

≪B:応募券を使ってWEBから応募≫

※画像はイメージです。

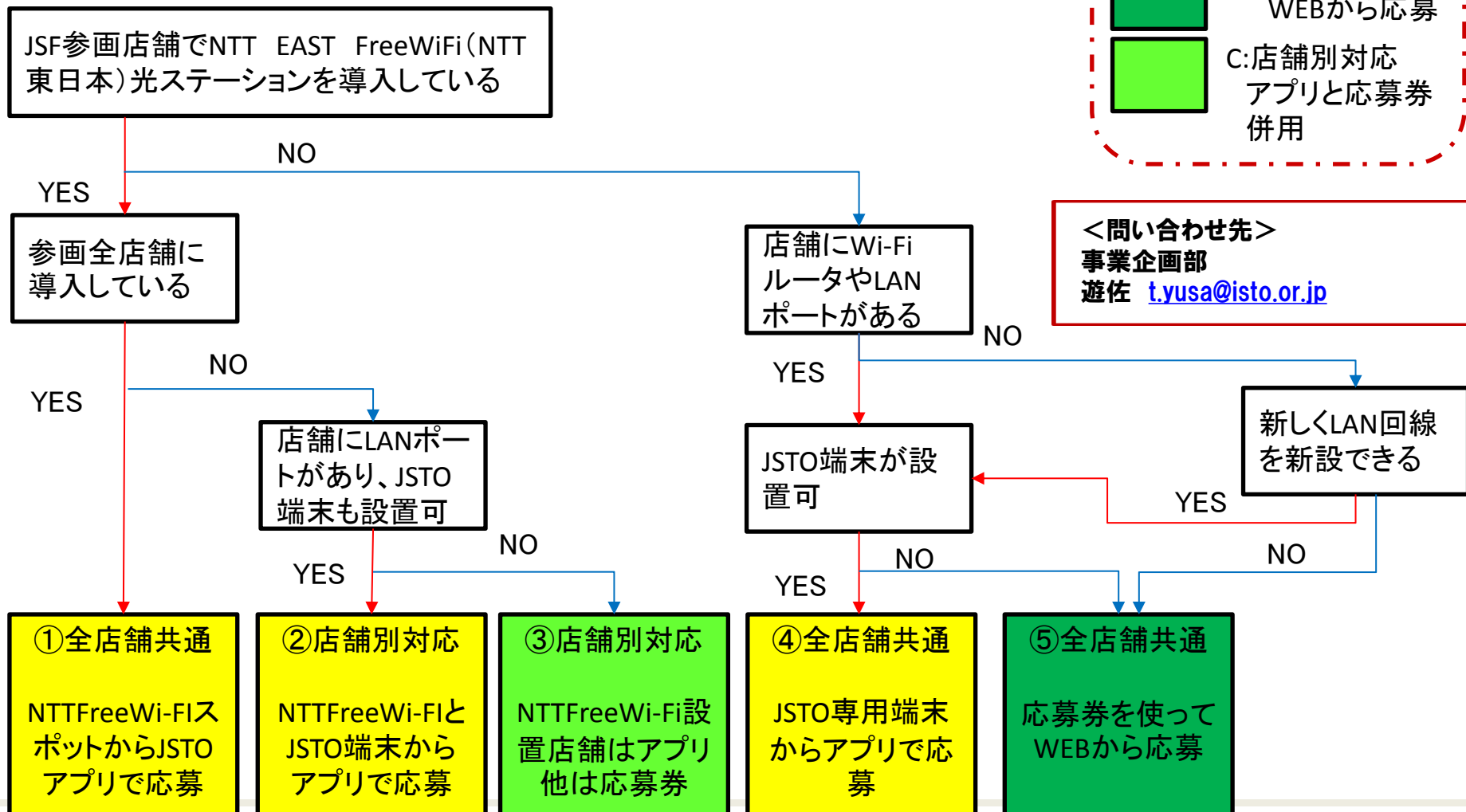
■応募方法　※JSF参画店へ入店必須　帰国後も応募可

①JSF参画店舗に行く
②Japan Prize！応募券
　“Challenge Card”を受け取る
③WEBサイトへアクセスし、
　Challenge Cardに記載されている
　シリアルコードおよび、必要事項を
　記入の上、応募

■景品　※キャンペーン終了後抽選

・SONY　カメラ　　2名　他

＜問い合わせ先＞
事業企画部
遊佐　t.yusa@isto.or.jp

プレゼントキャンペーン受付方法について ②

（ご参考） JSTO Wi-Fi 端末の設置と管理体制について

端末の設置・導入は3ステップ　リモート設定・管理なので簡単です

【設置手順について】
①電源に接続、②LANケーブルでネットワークに接続、③通電確認後いただいたら、オペレーションセンターに端末番号メールで連絡　貴店での面倒な設定は不要です。
特にプロバイダー、回線事業者を選ばないキャリアフリー式となっております。
LAN環境にFirewall設定がされている場合、貴社システム管理者の協力の元、ポートをご用意いただく必要がある場合があります。

【端末の設置場所について】
天井や壁でなくても、安定している場所であれば問題ありません。視界の良い出来る限り障害物のない場所、入口や案内カウンター付近への設置が訪日ゲストに分かやすく親切です。

■ 送付キット ■

サイズ：150x150x40mm

付属品
LANケーブル2本
PoE

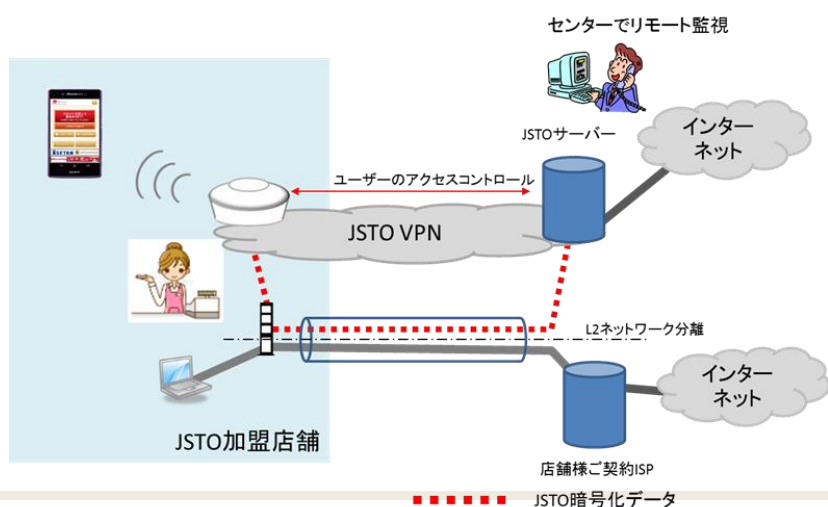
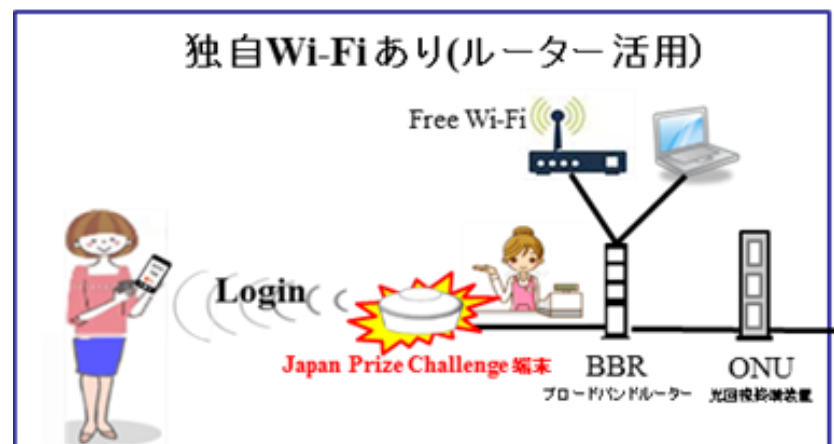
（ご参考） JSTO　Wi-Fi端末の通信環境面について

JSTO　Wi-FiサービスはVPNを用いて仮想のネットワークを構築します

JSTO Wi-Fiは企業の異なる事業所間を結ぶネットワーク」として用いられているVPNを用いて、お客様の大切な店舗ネットワークとを分離して利用させていただいておりますので、

VPNによる運用は、NTTの光ステーションで導入されている概念と同等であり、お客様のご契約されているBroadband回線を利用させていただきます。JSTO Wi-FiのVPNは、通信キャリアを選ばないキャリアフリー型であるため、現在ご利用しているTEPCOやauといった回線をNTTフレッツに再契約することなく、ルーターへの接続でご利用できます。

また既に光ステーションや他のルーターでFree　Wi－Fiを導入済みの施設様は、ルーターにJSTO Wi-Fi端末を接続するだけで、既存のサービスを阻害せずにご利用いただけます。

VPNを活用したJSTO　WiFiの概念図

施設様の独自WiFi（ルーター）活用した場合の概念図

参加お申し込み、お問合せ先など

JSF 2014-2015 Winterへのご参加お申し込みは、同送したエクセルシート「JSF20142015Winter申込」の
①申込書（記入用）
②添付資料①
③添付資料②
グレー部分にご記入/ご入力の上、メール／FAX／郵送でお申込ください。

お問い合わせは各担当または
ジャパンショッピングツーリズム協会事務局まで
TEL:03(6435)9116
FAX:03(6435)9117
E-mail：support@jsto.or.jp
東京都港区西新橋3－6－2西新橋企画ビルディング3階　〒105-0003